**西安市商务局**

**关于在全市开展“西安老字号”和“西安名吃”推荐认定工作的通知**

各区县、开发区商务主管部门、相关协会及单位：

为进一步贯彻落实《商务部等16部门关于促进老字号改革创新发展的指导意见》（商流通发〔2017〕13号）文件精神，加快推进我市老字号保护和促进工作，积极发挥老字号在经济和社会发展中的重要作用，市商务局决定在全市开展“西安老字号”认定工作。

同期，为积极推进西安国际美食之都建设，深入挖掘陕菜餐饮文化内涵，提高西安名吃的社会知名度，规范并加强对西安名吃的管理，引导大众消费和餐饮业创新发展，市商务局决定在全市开展“西安名吃”认定工作，两项工作同时开展，现将有关事项通知如下：

一、认定机构

西安市商务局（以下简称市商务局）成立“西安老字号”和“西安名吃”认定工作领导小组，组长由市商务局局长吕恒军担任，副组长由市商务局副巡视员安建勇担任，成员由陕菜网及法律、文化、餐饮行业等专家组成，全面负责“西安老字号”和“西安名吃”的认定与管理工作。办公室设在市商务局商贸服务业处，负责认定工作的日常统筹协调和管理，具体认定工作由陕菜网协助组织实施。

二、认定时间/数量

首次评选认定工作从2019年9月19日开始至2019年12月20日结束。拟分别认定50家“西安老字号”与50个“西安名吃”。

三、申报材料要求

企业申报材料一式二份，以A4纸装订成册并编制申报材料目录，每页编制页码，首页加盖申报企业公章。材料中提供的数据必须注明单位并保留两位小数，资料原件如果是外文须提供中文译本或标注。

四、申报时限

各区县、开发区商务主管部门及相关单位汇总企业申报材料，于2019年10月21日前报送市商务局商贸服务业处，同时报送材料电子版。

联系人：孙 刚 联系电话：86786529

杨 潇 联系电话：18092263037

周宁鹤 联系电话：18292008646

电子信箱：651141064@qq.com

五、其他要求

**（一）提高认识，广泛发动**。开展“西安老字号”和“西安名吃”认定工作对进一步保护老字号、传承西安地方特色文化、振兴西安自主品牌具有重要意义。各区县、开发区商务主管部门和相关单位要广泛宣传发动，对符合申报条件的企业，有针对性地做好动员，提高企业的品牌意识，提升优秀企业品牌的竞争力和知名度。

**（二）强化服务，加强指导**。各区县、开发区商务主管部门和相关单位要深入企业，帮助企业申报“西安老字号”和“西安名吃”，指导相关企业收集、整理、填写申报材料，及时解决企业在申报过程中遇到的各种问题，确保申报材料完整、真实、准确。

**（三）严肃认真，保证质量**。各区县、开发区商务主管部门和相关单位要按照公开、公正、择优原则，组织开展推荐申报工作，要组织力量对企业资质、历史、文化和特色工艺传承等情况进行全面调查鉴别，严格以《“西安老字号”认定方案（试行）》和《“西安名吃”认定方案（试行）》为依据进行初评，提高申报工作质量。

附件：1、《“西安老字号”认定方案（试行）》

2、《“西安名吃”认定方案（试行）》

西安市商务局

2019年9月18日

附件1：

**“西安老字号”认定方案（试行）**

为保护和扶持“西安老字号”的传承发展，规范老字号管理、弘扬老字号品牌文化、提升老字号品牌价值，充分发挥老字号在西安建设“世界历史名城”、创建“国际消费中心城市”、建设“国家中心城市”中的重要作用，特制定本方案。

**一、名称**

西安老字号Xi’an Time-honored Brand

**二、定义**

在西安商贸领域具有一定的历史印记和鲜明的西安本土特色（或西安地域文化）的产品、技艺或服务，得到社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。

**三、认定机构**

西安市商务局（以下简称市商务局）成立“西安老字号”认定工作领导小组，全面负责“西安老字号”的认定和管理工作。成立专家委员会，由陕西省内高校、机构有关法律专家、文化学者、行业专家组成，主要负责“西安老字号”的评审，并参与相关工作的论证。办公室设在市商务局商贸服务业处，负责认定工作的日常统筹协调和管理，具体认定工作由陕菜网协助组织实施。

**四、认定范围**

（一）西安市境内从事商贸行业的服务提供者（企业或组织）；

（二）已经通过国家商务部认定为“中华老字号”的，填报“西安老字号”申报书（附件1-2），可直接认定为“西安老字号”。

**五、认定原则**

政府倡导、从业者自愿、免费无偿参与，坚持公正、公平、公开的原则。

**六、认定条件**

（一）符合《商标法》有关规定，拥有商标所有权或使用权；

（二）品牌创立于三十年（含）以前；

（三）传承独特的产品、技艺或服务；

（四）具有鲜明的西安地域文化特征，具有历史及文化价值；

（五）具有良好信誉，得到广泛的社会认同;

（六）国内资本（含港澳台地区）相对控股，经营状况良好，具有较强的可持续发展能力。

**七、认定程序**

具备“西安老字号”认定条件的服务提供者，向所在地区商务主管部门申报，并由所在地区商务主管部门审核后报市商务局，由专家委员会进行认定。程序包括：申请、核查、评审、公示、认定、复核、授牌等。

具体步骤：

**（一）申请**。申报单位填写申报表，报至所在地区商务主管部门。所在地区商务主管部门确认申请有效后，指导申报单位按照规定格式提交有关资料。

**（二）核查。**各地区商务主管部门负责对本地申报单位提交的资料进行核查，并提出初步评估意见。

**（三）评审。**专家委员会对申报单位资料进行分析，必要时进行现场调研，提出评审意见，撰写认定报告。

**（四）公示。**市商务局在门户网站、“西安商务”微信公众平台及媒体上对拟认定为“西安老字号”的企业和品牌名单进行公示，任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向市商务局提出异议。

**（五）认定。**拟认定为“西安老字号”的企业和品牌在公示期间无异议或异议不成立的，由市商务局认定为“西安老字号”。

**（六）复核。**申报单位对认定结果有异议的，可向市商务局提出复核申请，由“西安老字号”专家委员会进行复核，复核结果在申请受理后30天内做出。

**（七）授牌。**对通过认定的“西安老字号”，市商务局统一颁发牌匾和证书。

**八、其他事项**

（一）按照商务部和省商务厅推荐条件，对“西安老字号”中符合“中华老字号”和“陕西老字号”认定条件的企业，市商务局将组织向上级商务部门推荐申报。

（二）“西安老字号”认定活动在市商务局门户网站、“西安商务”、“陕菜网”微信公众号设专栏进行推介宣传，并通过电视、报纸、网络等媒体对获得“西安老字号”称号的企业和品牌进行推介宣传，提升“西安老字号”的品牌影响力和公众知晓率。

（三）本次参与评审认定的任何单位、组织、企业不得弄虚作假、瞒报虚报，影响公平公正的行为一经发现，立即取消参与资格；任何单位、组织、企业、个人不得以此为名收取费用，如有违反将追究相关法律责任。

附件： 1-1、“西安老字号”申报材料清单；

1-2、“西安老字号”申报书；

1-3、申报“西安老字号”信息汇总表；

附件1-1：

**“西安老字号”申报材料清单**

**一、各区县、开发区商务主管部门出具材料**

**（一）申报推荐文件**

**（二）申报“西安老字号”信息汇总表（附件1-3）**

**二、企业申报材料**

**（一）基本资质类证明（均需在有效期内）**

1、营业执照

2、获得商标所有权或使用权的有关文件

3、近三年资产负债表和损益表（加盖企业财务章）

**（二）一般资料类**

1、“西安老字号”申报书（附件1-2）

2、证实经营年限的材料。包括地方史志、历史档案；老照片（字号、牌匾或经营场所）；重要实物证据（各种历史经营凭证、老物件的复印件或照片）；历史传承下来的店训或堂训；反映企业存在、事件、活动的文献记载复印件；历史证明人书面证明；各级行政主管部门出具的证明文件等。

3、历代传承的产品、技艺或服务的介绍及证明材料。包括技艺或文化艺术列入国家级、市级、区级非遗名录的证明文件复印件；传承产品的工艺流程、配方和传统服务技艺介绍；相关的其他证明性材料。

4、历代传承的特色文化介绍和相关证明材料。包括字号、品牌文化故事或典故的历史文献记载复印件；媒体报道、社会流传材料复印件；历史名人题词照片或复印件；企业建造的文化博物馆、展室展厅、技艺展示、销售窗口的照片；企业出版的文化产品（历史文化书籍、影视作品）等。

5、证实商业信用的材料。企业获得的各级政府有关部门、行业组织、信用评定机构颁发的相关荣誉证书；老字号产品获得的荣誉证书或相关材料的复印件。

**注：基本资质类证明全部为复印件。**

附件1-2：

**“西安老字号”申报书**

申报单位： （加盖公章）

联 系 人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

**“西安老字号”信息申报表**

编号：（由各区县、开发区商务主管部门填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 |  | | | | | | | | | | | | | 品牌名称 | |  | | | | |
| 品牌创立时间 |  | | | | | | | | | | | | | 注册资本 | | 万元 | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | | | | | | | | 网址 | |  | | | | |
| 法定代表人 |  | | | | | 电话 | | | |  | | | | 手机 | |  | | | | |
| 联系人姓名 |  | | | | | 职务 | | | |  | | | | 所在部门 | |  | | | | |
| 联系电话 |  | | | | | 手机 | | | |  | | | | E-mail | |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | | | 邮编 | |  | | | | |
| 单位性质 |  | | | | | 所属行业 | | | | |  | | | 员工人数 | |  | | | | |
| 商标注册时间 | 年 月 | | | | | 注册类别 | | | | |  | | | | | | | | | |
| 已获老字号称号 |  | | | | 原认定机构 | | | | |  | | | | 认定时间 | | 年 月 | | | | |
| 资本情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 总股本 | 万元 | | | | | 国内资本所占比例 ％ | | | | | | | | 无形资产价值 万元 | | | | | | |
| 主要股东情况 （含股东名称和所占比例） | 1 | |  | | | | | | | | | 4 | |  | | | | | | |
| 2 | |  | | | | | | | | | 5 | |  | | | | | | |
| 3 | |  | | | | | | | | | 6 | |  | | | | | | |
| 是否上市 |  | | 上市地点 | | |  | | | | | 总股本 万元 | | | | 融资金额 万元 | | | | | |
| 管理情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 人力资源 | | 总人数 人 | | | | | 管理层 人，占 %，普通员工 人，占 % | | | | | | | | | | | | | |
| 学历：本科以上学历 人，占 %，高中以上学历 人，占 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 职称：高级职称 人，占 %，中级职称 人，占 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息化系统 | | 1. | | | | | | | 年 月 | | | | 3. | | | | | | 年 月 | |
| 2. | | | | | | | 年 月 | | | | 4. | | | | | | 年 月 | |
| 体系认证 | | 质量管理体系  GB/T19001-ISO 9001 | | | | | | | 年 月 | | | | 环境管理体系  GB/T24001-ISO 14001 | | | | | | 年 月 | |
| 食品安全管理体系  ISO22000，HACCP | | | | | | | 年 月 | | | | 其他 | | | | | | 年 月 | |
| **经营情况** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否连锁经营 |  | | 店铺数目 家，其中直营店 家，加盟店 家(截至2019年 月) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 经营状况 | 2016年 | | | | | 2017年 | | | | | | 2018年 | | | | | | | | |
| 合计 | | 直营 | | 加盟 | 合计 | | | | 直营 | 加盟 | 合计 | | 增长% | 直营 | 增长% | | 加盟 | | 增长% |
| 营业额（万元） |  | |  | |  |  | | | |  |  |  | |  |  |  | |  | |  |
| 利润额（万元） |  | |  | |  |  | | | |  |  |  | |  |  |  | |  | |  |
| 税金（万元） |  | |  | |  |  | | | |  |  |  | |  |  |  | |  | |  |
| **历史传承情况** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 创始人姓名 |  | | | | 籍贯 |  | | | | | 民族 |  | | | 考证依据 | | （可附页说明） | | | | |
| 传承人姓名 |  | | | | 籍贯 |  | | | | | 民族 |  | | | 考证依据 | | （可附页说明） | | | | |
| 创始店址 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否列入文物保护单位 | | | |  | 级别 | □国家级 □省级 □市级 □县级 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店址变迁情况 | 第一次迁址 | | | | 年 月 | | | 原因 | | |  | | | | 新址 |  | | | | | |
| 第二次迁址 | | | | 年 月 | | | 原因 | | |  | | | | 新址 |  | | | | | |
| 第三次迁址 | | | | 年 月 | | | 原因 | | |  | | | | 新址 |  | | | | | |

续表2：

|  |  |
| --- | --- |
| 附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖申报单位公章、所在地区商务主管部门公章）：  1.  2.  3.  4.  5.  申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。  法定代表人签字： 单位公章： 年 月 日 | |
| 所在地区商务主管部门初评意见：  （公章）  年 月 日 | 评定专家组意见：  签名（组长）：  年 月 日 |
| “西安老字号”专家委员会意见：  （公章）  年 月 日 | 市商务局意见：  （公章）  年 月 日 |

附件1-3：

**申报“西安老字号”信息汇总表**

**填报单位（**各区县、开发区商务主管部门**）：（盖章） 联系人： 联系电话：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报单位名称 | 品牌名称 | 创立 时间 | 商标权 | | | 国内资本比重 | 初步认定意见 |
| 名称 | 类别 | 注册时间 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2：

**“西安名吃”认定方案（试行）**

为深入挖掘西安传统饮食文化内涵，引导大众消费和餐饮业创新发展，推进西安国际美食之都建设，夯实西安创建国际消费中心城市基础，加快推进大西安国际化大都市和国家中心城市建设步伐，特制定本方案。

**一、名称**

西安名吃Xi'an Famous Food

**二、定义**

西安范围内具有社会影响力的餐饮服务提供者，经营的具有地域性、民俗性、代表性、广泛性、特色性的菜肴、面点和优质小吃品种。

**三、认定机构**

西安市商务局（以下简称市商务局）成立“西安名吃”认定工作领导小组，全面负责“西安名吃”的认定和管理工作。成立专家委员会，由中国烹饪大师、陕菜大师、饮食文化学者组成组成，主要负责“西安名吃”的评审，并参与相关工作的论证。办公室设在市商务局商贸服务业处，负责认定工作的日常统筹协调和管理，具体认定工作由陕菜网协助组织实施。

**四、认定范围**

西安名吃以企业冠名的方式进行申报。若属共同供应品种，各企业均可申报。认定范围为西安市内具有固定经营场所，诚信守法经营、管理服务规范、符合食品安全和卫生要求的餐饮企业。

**五、认定原则**

政府倡导、从业者自愿、免费无偿参与，坚持公正、公平、公开的原则。

**六、认定条件**

**（一）企业参评标准**

1、执业手续完备，《营业执照》和《食品经营许可证》等证照齐全，合法经营满5年以上，无不良经营行为；

2、具有一定的规模和历史，营业环境符合环保卫生要求，加工操作符合食品安全要求，管理制度健全、运作规范；

3、信誉较好，在行业中有良好的口碑和广泛的知名度。

**（二）菜点参评标准**

**1、特色鲜明：**具有一定文化底蕴和地方传统风味特色，符合餐饮消费习惯和国家卫生标准；

**2、品质稳定：**有规范的行业或企业质量标准说明。包括原料的规格要求、制作方法、创意表述、成品特点等；

**3、效益明显：**品种开发经营满3年以上，以地方特产原料为主，突出传统技法，对企业的销售具有明显的促进作用，在销售额中占有一定比例；

**4、美誉度高：**在西安市级以上评比活动中获奖的，或者已形成明显地方特色、具有较大影响力的产品或作品，经单位或个人推选、专家委员会认可，可直接参加复评。

**七、认定程序**

具备“西安名吃”认定条件的单位，向所在地区商务主管部门或市餐饮/烹饪行业协会、中国陕菜网（以下简称“各推荐部门”）提出申请，各推荐部门审核后报市商务局，由专家委员会进行认定。程序包括：申请、核查、评审、公示、认定、复核、授牌等。

具体步骤：

**（一）申请**。申报单位填写申报表，报至本地推荐部门。各推荐部门确认申请有效后，指导申报单位按照规定格式提交有关资料。

**（二）核查。**各推荐部门负责对本地申报单位提交的资料进行核查，并提出初步评估意见。

**（三）评审。**专家委员会对申报单位资料进行分析，必要时进行现场调研，依据认定条件，对企业资质、使用原料、加工环境、菜点质量等逐项进行打分，提出评审意见，撰写认定报告。

**（四）公示。**市商务局在门户网站、“西安商务”微信公众平台及媒体上公示拟认定为“西安名吃”的企业和菜点名单，任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向市商务局提出异议。

**（五）认定。**拟认定为“西安名吃”的企业和菜点在公示期间无异议或异议不成立的，由市商务局认定为“西安名吃”。

**（六）复核。**申报单位对认定结果有异议的，可向市商务局提出复核申请，由“西安名吃”专家委员会进行复核，复核结果在申请受理后30天内做出。

**（七）授牌。**对通过认定的“西安名吃”，市商务局统一颁发牌匾和证书。

**八、其他事项**

（一）“西安名吃”认定活动在市商务局门户网站、“西安商务”、“陕菜网”微信公众平台设专栏推介宣传。

（二）通过电视、报纸、网络等媒体对获得“西安名吃”称号的企业和菜点进行推介宣传，并编辑制作《味·道：西安名吃》，提升“西安名吃”的品牌影响力和公众知晓率。。

（三）本次参与评审认定的任何单位、组织、企业、个人不得弄虚作假、瞒报虚报，任何影响公平公正的行为一经发现，立即取消其参与资格；任何单位、组织、企业、个人不得以此为名收取费用，如有违反将追究相关法律责任。

附件： 2-1、“西安名吃”申报材料清单；

2-2、“西安名吃”申报书；

2-3、三年内无食品安全违法记录的书面声明

2-4、申报“西安名吃”信息汇总表；

附件2-1：

**“西安名吃”申报材料清单**

**一、各推荐部门出具材料**

**（一）申报推荐文件**

**（二）申报“西安名吃”信息汇总表（附件2-4）**

**二、企业申报材料**

**（一）基本资质类证明（均需在有效期内）**

1、营业执照

2、食品经营许可证

3、营业场所自有产权证明（或租赁协议）

**（二）一般资料类**

1、“西安名吃”申报书（附件2-2）；

2、企业情况简介，含法定代表人或总经理照片、企业简介和该申报品种所获荣誉；

3、申报品种行业或企业标准制作流程及出品质量标准说明。包括原料的规格要求、制作方法、创意表述、成品特点、申报品种的成品照片等；

4、申报品种制作人职业资格、获奖情况等；

5、主要原料供应商营业执照；

6、三年内无食品安全违法记录的书面声明（附件2-3）。

注：基本资质类证明全部为复印件。

附件2-2：

**“西安名吃”申报书**

申报单位： （加盖公章）

联 系 人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

**“西安名吃”信息申报表**

编号：（由各区县、开发区商务主管部门填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | | |  | | 法人代表 | |  |
| 负责人 | | |  | | 联系电话 | |  |
| 单位地址 | | |  | | | | |
| 营业面积 | | |  | | 开业时间 | |  |
| 营业额/年（万元） | | |  | | 员工人数 | |  |
| 申报名称 | | |  | | | | |
| 主料 | | | | 配料 | | | |
| 品种 | | 数量（克） | | 品种 | | 数量（克） | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |
| **标准化制作方法**（需另附纸，详细介绍申报品种的行业或企业标准化制法，需与成品一致）**：** | | | | | | | |
| **成品特点**（需另附纸，详细介绍申报品种的味型特点、历史渊源、食用程序、文化意义和社会意义）**:** | | | | | | | |
| **创意表述**（需另附纸，详细介绍原料的产地、口味特点、营养价值、季节变化、成品标准等）**:** | | | | | | | |
| 备注 | （连锁店另附各店名单地址） | | | | | | |
| 申报单位(盖章):  年 月 日 | | | | | | | |

续表2：

|  |  |
| --- | --- |
| 附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖申报单位公章、各推荐单位公章）：  1.  2.  3.  4.  5.  申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。  法定代表人签字： 单位公章： 年 月 日 | |
| 各推荐单位初评意见：  （公章）  年 月 日 | 评定专家组意见：  签名（组长）：  年 月 日 |
| “西安名吃”专家委员会意见：  （公章）  年 月 日 | 市商务局意见：  （公章）  年 月 日 |

附件2-3：

**三年内无食品安全违法记录的书面声明**

**西安市商务局：**

为在中华人民共和国境内合法注册并经营的企业。在此郑重声明，我公司在参与本次“西安名吃”评选认定活动前3年内在经营活动中没有食品安全违法记录。

**特此声明。**

企业名称（盖章）：

日期：2019年 月 日

附件2-4：

**申报“西安名吃”信息汇总表**

**填报单位（各推荐部门）：（盖章） 联系人： 联系电话：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报单位名称 | 创立时间 | 申报品种 | 申报品种情况 | | | 初步认定意见 |
| 推出时间 | 类别 | 标准化制作流程 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |